| **Nº** | **Produto** | **Valor (%)** | **Valor R$** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Diagnóstico de gênero | 15% do fixo |  |
| 2 | Plano de Ação de Gênero (GAP) | 15% do fixo |  |
| 3 | Estratégia de comunicação e engajamento | 20% do fixo |  |
| 4 | Cinco Relatórios de Supervisão (incluindo apoio aos relatórios de meio de ano) | 10% do fixo |  |
| 5 | 10% do fixo |  |
| 6 | 10% do fixo |  |
| 7 | 10% do fixo |  |
| 8 | 10% do fixo |  |
| 9 | Quinze Relatórios de Execução | Medição conforme LPU (Anexo ao Termo de Referência) |  |
| 10 |  |
| 11 |  |
| 12 |  |
| 13 |  |
| 14 |  |
| 15 |  |
| 16 |  |
| 17 |  |
| 18 |  |
| 19 |  |
| 20 |  |
| 21 |  |
| 22 |  |
| 23 |  |
| 24 | Eventos de Lançamento do DataClima+ | Medição conforme LPU |  |